

Plan BIZ Centrum Bergambacht

periode 2026 – 2030



*Onderbouwing ten behoeve van de draagvlakmeting voor verlenging
van de BIZ in het centrumgebied van Bergambacht.*

Opgesteld door: bestuur Stichting BIZ Centrum Bergambacht

Datum: mei 2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding
 2. Afbakening van het BIZ-gebied
 3. Doelstellingen van de BIZ
 - Versterken van de aantrekkingskracht
 - Verbeteren van veiligheid en uitstraling
 - Marketing & promotie
 - Samenwerking tussen ondernemers
 - Samenwerking met de overheid
 - Parkeervoorziening Burgemeester Uilkensstraat
 - BIZ-heffing voor weekmarkt en ambulante verkoop
 4. Activiteitenplan
 5. Begroting (inkomsten en uitgaven)
 6. Duur van de BIZ
 7. Heffingssystematiek
 8. Uitvoering en bestuur(sactiviteiten)
 9. Evaluatie & verantwoording
 10. Communicatie & draagvlak
- Bijlagen
- Kaart BIZ-gebied
 - Statuten van de BIZ-vereniging
 - Overzicht betrokken ondernemers

Plan 'BIZ Centrum Bergambacht' voor 2026–2030

1. Inleiding

In 2010 heeft de ondernemersvereniging van de Winkelhof het initiatief genomen tot het oprichten van een Bedrijven Investeringszone (BIZ). Er is toen gebruik gemaakt van de Experimentenwet BIZ, die door de regering was ingesteld. Inmiddels is deze experimentenwet verheven tot de wet op de Bedrijveninvesteringszones, afgekort BIZ.

Dit plan vormt de onderbouwing voor de draagvlakmeting voor een verlenging van de BIZ (Bedrijveninvesteringszones) in het centrumgebied van Bergambacht. Het plan beschrijft de doelstellingen, activiteiten, begroting, en organisatievorm voor de looptijd van vijf jaar.

2. Afbakening van het BIZ-gebied

Het BIZ-gebied omvat het centrumgebied van Bergambacht, inclusief alle panden die zakelijk worden gebruikt (dus worden gekarakteriseerd als niet-woning). Een kaart met de exacte begrenzing wordt toegevoegd als bijlage bij dit plan.

Het gebied omvat de volgende straten en/ of watergangen:

- Watergang 'De Bijl', vanaf de Molenlaan tot aan Parallelweg;
- Watergang ten noorden van Parallelweg vanaf 'De Bijl' tot en met Schoolstraat;
- Schoolstraat totaal aan zowel de oost- als westzijde;
- Pleinstraat noordzijde t/m nummer 20 en zuidzijde t/m nummer 21d;
- Weidestraat totaal aan zowel de oost- als westzijde;
- Watergang Tussenlanen vanaf Weidestraat tot Molenlaan 'De Bijl'

3. Doelstellingen van de BIZ

Het blijft belangrijk om niet alleen stil te staan en te behouden wat in de afgelopen periode is bereikt in het winkelgebied, maar ook om nieuwe doelen te stellen. Onderstaande een aantal punten:

- Versterken van de aantrekkingskracht van het centrumgebied
Het centrum van Bergambacht heeft als verzorgingsgebied een bovenregionale aantrekkingskracht. Het aanbod bestaat uit lokale spelers welke een (nagenoeg) compleet aanbod presenteren. Naast het aanbod is het hebben van persoonlijke aandacht voor de klant door zowel de ondernemers als hun betrokken medewerkers de kracht van het centrumgebied.
De laatste jaren zijn er ook andere functies toegevoegd om het centrum levendig en leefbaar te houden, zoals een dokterspraktijk met apotheek, een sportschool (waar ook ouderen sporten, inspelend op vergrijzing bevolking), maar ook een verloskundigepraktijk en een bibliotheek (al is helaas het plan deze weer te verplaatsen buiten de kern).

Doelstelling: bij het vrijkomen van winkelruimte wordt gekeken naar de juiste invulling om het aanbod comple(e)t(er) te maken. Op dit moment is dat een bloemenwinkel, witgoed en (dag)horeca (o.a. op het Nederburghplein), eveneens functies op het gebied van sport, gezondheid en dienstverlening.

- Verbeteren van veiligheid en uitstraling

Voor het verbeteren van de veiligheid van het winkelgebied is al in 2012 het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) traject opgestart, wat inmiddels Samen Veilig Ondernemen (SVO) heet. Convenantpartners zijn: gemeente, politie, brandweer en ondernemers. De samenwerking is via het SVO convenant gewaarborgd. Deze partners komen als werkgroep met regelmaat bijeen en houden zich bezig met de actualiteit van het moment. Middels een nieuwsbrief houden ze alle ondernemers op de hoogte van hun werkzaamheden en de aandachtspunten in het gebied. Maar ook onderwerpen als cybersecurity of nepagenten worden (indien nodig middels bijeenkomsten) onder de aandacht gebracht.

Doelstelling: aandacht en bewustwording voor het tegengaan van alle (ook nieuwe) vormen van criminaliteit. Daarnaast zal jaarlijks één keer het gebied geschoond worden om te bepalen of een ieder aan zijn verantwoordelijkheden heeft voldaan. Hierna volgt de evaluatie met de betrokkenen en zullen eventuele extra maatregelen genomen worden om tot het gewenste niveau te komen (hierbij wordt aangesloten bij de systematiek van het SVO).

Voor het verbeteren van de uitstraling van het gebied is in de afgelopen jaren o.a. het straatmeubilair vernieuwd en is de feestverlichting vervangen.

Doelstelling: het vergroenen van de winkelstraat voor een verhoging van de kwaliteit en daardoor een verlenging van de verblijfsduur van consumenten.

Doelstelling: het herinrichten van het Nederburghplein voor een prettiger verblijf op het plein en het makkelijker inzetten voor acties, daghoreca of ambulante verkoop (bloemenkraam, pizzaverkoper etc.).

Voor het verminderen van doorgaand verkeer in de Hoofdstraat is het wegprofiel enkele jaren geleden veranderd, waardoor het winkelend publiek meer ruimte krijgt. Ook wordt het parkeren in de parkeergarage aan de Nederburghstraat gestimuleerd. De blauwe zone handhaven en gratis parkeren is daarbij ook belangrijk basisvoorwaarde voor een gezond vestigingsklimaat.

Doelstelling: het blijven ontmoedigen van doorgaand verkeer door de Hoofdstraat door het optimaliseren van alternatieve routes, alsook een tweede ontsluiting van de woonwijk (Westerweren) achter de Hoofdstraat.

- Gezamenlijke marketing/promotie door samenwerking met Stichting Promotie Krimpenerwaard en Winkelhof Bergambacht

De marketing en promotie, alsook de commerciële activiteiten worden uitgevoerd door de winkeliersvereniging Onderling Belang, die naar buiten treedt onder de

naam Winkelhof. Hiermee wordt zeer nauw overlegd en samengewerkt. Ook wordt Krimpenerwaardbreed samengewerkt met andere winkeliersverenigingen middels Stichting Promotie Krimpenerwaard, met name op het programma recreatie en toerisme wordt aangehaakt, maar ook winkelen en gezamenlijke promoties krijgen steeds meer aandacht. Afhankelijk van het onderwerp zijn er vertegenwoordigers vanuit de BIZ (bestuurlijk en centrumontwikkeling) of de Winkelhof (marketing en commerciële acties en activiteiten).

Doelstelling: versterking en uitbouwen van de samenwerking met SPK, promoten Krimpenerwaard met unieke winkelgebieden.

- Versterken van samenwerking tussen ondernemers
Het voordeel van de BIZ is dat iedereen profiteert van de werkzaamheden welke gebeuren in het kader van Schoon, heel en veilig. Aan het bekostigen hiervan draagt ook iedereen bij middels de jaarlijkse BIZ-heffing. Door deze activiteiten is het prettig ondernemen in het centrumgebied, de meeste ondernemers zijn dan voor de commerciële activiteiten aangesloten bij de winkeliersvereniging 'onderling belang'. Doelstelling: door het blijven communiceren van de activiteiten en het belang daarvan aan de ondernemers proberen we de bestuursplaatsen ingevuld te houden. We zijn dan ook op zoek naar een nieuw bestuurslid en proberen met de invulling rekening te houden met een goede afspiegeling van het gebied en de type ondernemingen (detailhandel, horeca, leisure (vrijetijd) of diensten).
- Versterken van samenwerking met de overheid
De vergrijzing neemt toe in de Krimpenerwaard. Hierop spelen we in als het gaat om het nog beter toegankelijk maken en houden van het centrumgebied en het toevoegen van de juiste functies. Aan de basis voor het vestigingsklimaat ligt niet alleen ondernemerszin, maar ook support en niet belemmerende regelgeving vanuit de overheid. Daarnaast is een juiste visie op en voldoende realisatie van woningbouw nodig voor het doorstromen en daarmee mogelijk maken van het vestigen (vasthouden) van starters. Alleen met een gezonde bevolkingsopbouw kunnen we alle voorzieningen op pijl houden in onze kernen en ons centrumgebied. Doelstelling: behouden van maatschappelijke voorzieningen in de kernen als een bibliotheek of dienstenloket van de overheid.
- Parkeervoorziening Burgmeester Uilkensstraat
De huidige parkeerdruk aan de zuidzijde van de Hoofdstraat vormt al geruime tijd een bron van overlast voor zowel bewoners als bezoekers. De beperkte parkeermogelijkheden, met de Burgemeester Uilkensstraat als laatste reële optie, leiden tot frustratie en belemmeren de bereikbaarheid en aantrekkelijkheid van het gebied. Doelstelling: nu de herontwikkeling van dit deel van de Hoofdstraat in gang wordt gezet, grijpen wij dit moment aan om een duurzame oplossing te realiseren: een parkeergarage die voorziet in de huidige én toekomstige parkeerbehoefte. Hiermee

creëren we een solide randvoorwaarde voor een aantrekkelijk en gastvrij winkel- en verblijfsgebied, waarbij leefbaarheid en bereikbaarheid hand in hand gaan. De parkeergarage fungeert als sleutelproject binnen de gebiedsontwikkeling.

- Invoeren van een BIZ Heffing voor de weekmarkt en overige ambulante verkoop
De weekmarkt op donderdag op het marktpllein vormt een waardevolle aanvulling op het aanbod in het BIZ-gebied. De pleinstraat en het marktpllein zijn ingericht met aankleding zoals bloemen en vlaggen, waardoor ook marktondernemers profiteren van de uitstraling, voorzieningen en aantrekkingskracht die de BIZ mogelijk maakt. Daarnaast vindt op het Nederburghplein regelmatig ambulante verkoop plaats, eveneens binnen het verzorgde en veilige kader van het BIZ-gebied.
Doelstelling: om deze kwaliteit gezamenlijk te kunnen blijven waarborgen, stellen wij voor een vrijwillige jaarlijkse BIZ-bijdrage overeen te komen met marktondernemers en ambulante verkopers. Hiermee leveren ook zij een eerlijke bijdrage aan het schoon, heel en veilig houden van het gebied, en wordt het gezamenlijke belang op een structurele manier geborgd.

4. Activiteitenplan

1. Straatverlichting en -aankleding (zoals bloembakken en vlaggen)
2. Verbeteren winkelroutenetwerk en bewegwijzering
3. Acties voor een schoon, heel en veilig centrum (SVO)
4. Beheer, ontwikkeling en onderhoud van de parkeervoorzieningen (o.a. parkeergarage)
5. (Financiële) bijdrage Winkelhof voor promotie en organisatie van evenementen

5. Begroting (inkomsten en uitgaven)

De inkomsten van de BIZ Centrum Bergambacht bestaan uit betaalde BIZ heffingen door heffingsplichtigen in het gebied welke middels een subsidie door de gemeente wordt uitgekeerd. Onderstaand is een meerjarenbegroting voor de periode 2026 tot en met 2030 toegevoegd. De activiteiten 1 tot en met 3 zijn gebundeld in 1 post, aangezien 1 en 2 alles met elkaar te maken hebben en 3 een post is welke nagenoeg kosteloos wordt uitgevoerd met inzet van de vrijwilligers en bestuursleden (en de onmisbare ondersteuning van het ambtelijk apparaat).

Begroting BIZ Centrum Bergambacht

	2026	2027	2028	2029	2030
	€	€	€	€	€
INKOMSTEN					
<u>Bijdragen</u>	22.200	22.600	23.200	23.800	24.400
Opname uit bestemmingsreserve Parkeerfonds	4.200	4.300	4.400	4.500	4.600
Rente inkomsten	1.500	1.400	1.400	1.300	1.300
Totaal	27.900	28.300	29.000	29.600	30.300
UITGAVEN					
Kosten B.I.Z. gebied (activiteit 1, 2 en 3)	18.400	18.600	19.100	19.500	20.000
Kosten parkeergarage (activiteit 4)	3.200	3.300	3.400	3.500	3.600
Advertentie en promotiekosten (activiteit 5)	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400
Dotatie onderhoudsreserve (activiteit 4)	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Totale projectuitgaven	25.000	25.300	25.900	26.400	27.000
Organisatiekosten	2.400	2.500	2.600	2.700	2.800
Onvoorzien	500	500	500	500	500
Totaal uitgaven	27.900	28.300	29.000	29.600	30.300
Resultaat	-	-	-	-	-

In de begroting zijn de inkomsten gebaseerd op voorlopige cijfers. Deze kan afwijken door definitieve WOZ-waarden van de panden in het BIZ-gebied.

6. Duur van de BIZ

De BIZ wordt opnieuw ingesteld voor een periode van vijf jaar: 1 januari 2026 tot en met 31 december 2030.

7. Heffingssystematiek

Voor de bepaling van de bijdrage van de ondernemers is door het BIZ bestuur gekozen voor:

- Een bijdrage gerelateerd aan de WOZ-waarde.
- In geval van leegstand zal de eigenaar van het pand worden belast
- Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker m.i.v. 1 januari worden belast
- Na de inning van de bijdragen zal het totaal van deze bijdragen voor de gemeente worden uitgekeerd als BIZ subsidie. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.
- De berekening van de BIZ is vastgesteld voor de BIZ-periode 2026-2030 op 0,1% van de WOZ-waarde
- De gemeente Krimpenerwaard zal geen heffings- of inningskosten voor de BIZ bijdrage in rekening brengen
- Daarnaast blijft het voor de Stichting BIZ mogelijk aanspraak te maken op subsidies, waarvoor het gebied zonder BIZ ook in aanmerking zou zijn gekomen.

8. Uitvoering en bestuur(sactiviteiten)

De uitvoering van de BIZ ligt bij de stichting 'BIZ Centrum Bergambacht', bestaande uit een bestuur van lokale ondernemers die bij voorkeur een afspiegeling vormen van de verschillende branches in het gebied.

Het bestuur van de stichting wordt gevormd door 5 personen:

Marcel Oskam	voorzitter
Teunis Speksnijder	secretaris
Lennis Soet	penningmeester
Ernst van der Vlist	lid
vacature	lid

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2026 tot en met 2030). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zullen jaarplannen worden opgesteld, welke worden uitgevoerd en bewaakt.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te (laten) voeren. De interne werkzaamheden die door stichting BIZ centrum Bergambacht in samenwerking met de Winkelhof uitgevoerd worden zijn:

- Nieuwsbrieven per e-mail
- Overleg met de bewoners
- Bestuursvergaderingen
- Overlegstructuur met de gemeente
- Bijwonen en onderhouden van contact met relevante organisaties en stakeholders
- Jaarverslag van het voorgaande jaar, waarin verantwoording wordt afgelegd aan de leden en de gemeente
- Jaarplan van het komende jaar
- Aansturen van de vrijwilligers
- Exploitatie van de parkeergarage

9. Evaluatie & verantwoording

Jaarlijks wordt met het aanvragen van de subsidie een activiteitenplan en begroting verstuurd, alsook een financiële verantwoording meegestuurd.

10. Communicatie & draagvlak

Er worden informatiebijeenkomsten georganiseerd voor ondernemers. Het plan wordt (ook met een flyer) verspreid en toegelicht. De gemeente voert de formele draagvlakmeting uit.

Bijlagen

- Kaart van het BIZ-gebied
- Statuten van de BIZ-vereniging
- Overzicht van betrokken ondernemers