

Bestemmingsplan binnenstad Schoonhoven

Zilverstad met historische allure



Samen met inwoners, ondernemers en partners werken we iedere dag aan de toekomst van de binnenstad van Schoonhoven. Daarom hebben we in een ambitiedocument met elkaar afgesproken hoe we willen dat Schoonhoven er in de toekomst uitziet. We willen een *waardevolle, leefbare, duurzame, ondernemende, bereikbare en toegankelijke* binnenstad.

Om dat te bereiken, maakten we met elkaar afspraken en regels om te zorgen dat Schoonhoven de Zilverstad met historische allure blijft. De meeste regels staan in het bestemmingsplan binnenstad Schoonhoven (te vinden via plannummer: NL.IMRO.1931.BP1909 DK019-VG01).

Hieronder vindt u een korte samenvatting van deze regels.

Dit bestemmingsplan is opgezet in de geest van de Omgevingswet. Dat betekent minder en simpelere regels voor ruimtelijke ontwikkelingen.

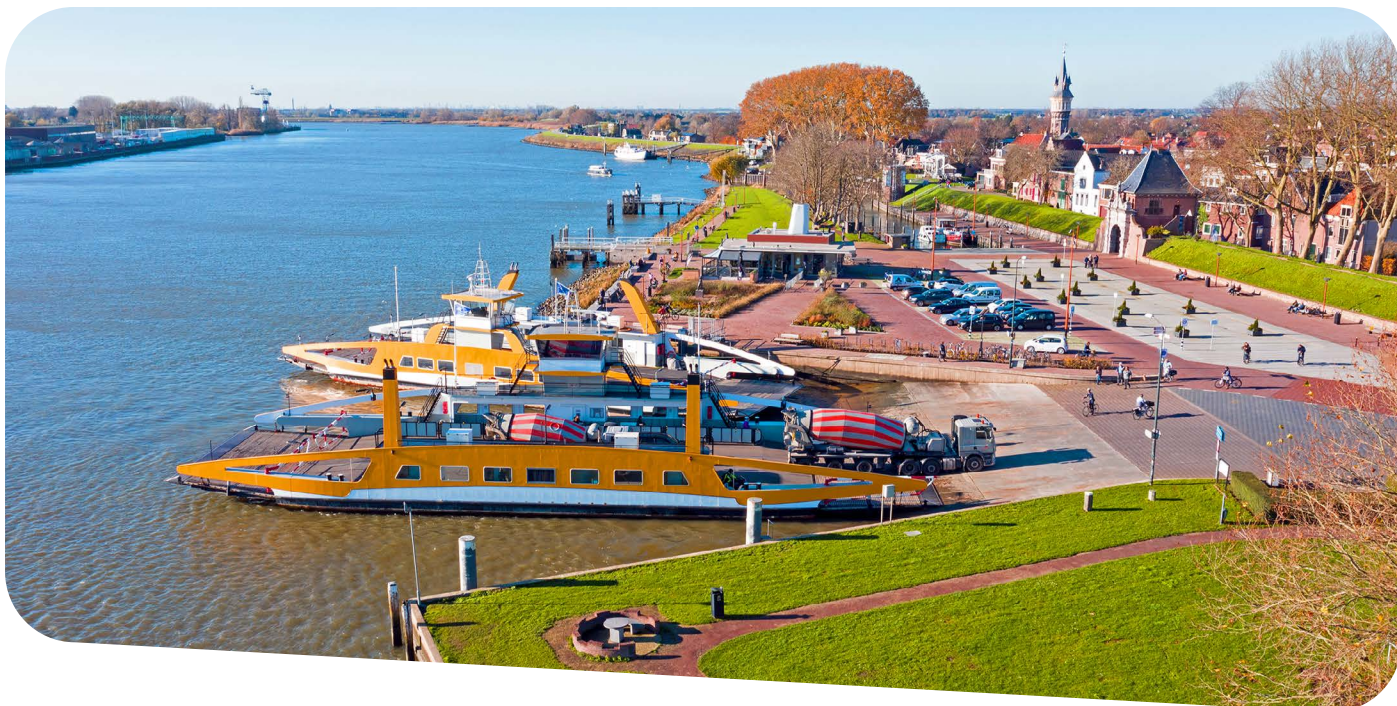


Wonen

Schoonhoven is een **kleinschalige, authentieke en gemoedelijke** stad. Dat willen we graag zo houden. Het (bouw)plan van een initiatiefnemer moet daarom passen binnen deze drie karakteristieke waarden. De leefomgeving moet zoveel mogelijk behouden blijven. Ook moet de initiatiefnemer omwonenden informeren en betrekken bij zijn of haar bouwplan. We hebben in de binnenstad vier grote locaties aangewezen waar ruimte is voor extra woningen en ontmoeting: Spoorzone, Dika terrein, Doelenplein en het Bastion. Daarnaast zijn kleinschalige ontwikkelingen toegestaan, mits die passen in de omgeving en aansluiten op de woningvraag.

Winkels, horeca en scholen

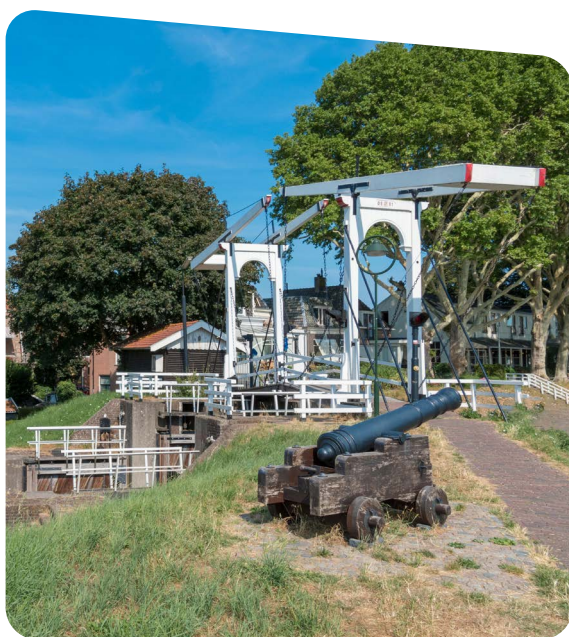
Samen hebben we besloten dat een basisschool in de binnenstad thuishoort en dat we het ondernemen in de binnenstad willen stimuleren. De binnenstad heeft twee gebieden met een dynamisch karakter: de Lopikerstraat en de Zilveras, dat is het gebied rond de Haven. In dit bestemmingsplan is het voor detailhandel, horeca en dienstverlening makkelijker gemaakt om zich hier te vestigen. Ook mag iedere horecaondernemer overdag één terras over de breedte van het pand hebben.



Erfgoed

Schoonhoven is een stad met een historie van meer dan 750 jaar. Daar zijn wij zuinig op. De hele binnenstad binnen de (voormalige) stadswal hebben we daarom als 'cultuurhistorisch waardevol' aangewezen. Hierdoor mogen we meer eisen stellen aan nieuwe initiatieven, zodat alles goed bij elkaar en het historische karakter blijft passen. We toetsen initiatieven aan een cultuur-historische waardenkaart.

We staan bekend als zilverstad en willen dit behouden. Daarom maken we een uitzondering op de regel en mogen ondernemers in de hele binnenstad een zilver-atelier vestigen.



Openbaar gebied

De herinrichting van de Zilveras is een wens van velen. We willen de infrastructuur verbeteren en de knelpunten aanpakken. We willen ook voldoende parkeergelegenheid houden in het openbaar gebied.

Er is vaak een vergunning nodig als iemand een initiatief heeft voor het openbare gebied. We stellen voor de hele binnenstad als voorwaarde dat het initiatief de kwaliteit niet aantast. Bij het opstellen van het plan moet de initiatiefnemer omwonenden en aangrenzende ondernemers betrekken.

Andere werkwijze vergunningaanvraag

Dit bestemmingsplan is opgezet in de geest van de Omgevingswet. Dat betekent minder en simpelere regels voor ruimtelijke ontwikkelingen. De inwoner krijgt meer verantwoordelijkheid en vertrouwen van de gemeente. De initiatiefnemer van het plan is verantwoordelijk om de mensen in de omgeving te betrekken bij zijn of haar plan, voordat zij de vergunning aanvragen. Dit levert betere plannen op waar meer mensen zich in kunnen vinden én waar sneller besluiten over genomen kunnen worden.

Je hebt een plan voor de binnenstad van Schoonhoven. Hoe pak je dat aan?



Stel, je wilt een woning verbouwen in de binnenstad, een winkel beginnen in de Lopikerstraat of een restaurant starten aan de Zilveras. Voordat je begint aan jouw plan, is het belangrijk dat je nadenkt over wie je bij jouw plan kunt of zelfs moet betrekken. Dit noemen we participatie.

Hoe organiseer je participatie?

Stap 1:

Wat houdt je plan in?

Welke invloed heeft jouw plan op de omgeving? Is het tijdelijk of permanent? Schrijf een korte uitleg om deze te delen met anderen en voor het participatieverslag.

Maak een overzicht van de mensen die wat gaan merken van jouw plan en bekijk wat voor hen de gevolgen zijn. Denk aan burens, ondernemers, instellingen, stichtingen, verenigingen (sport, natuur, historische- en buurtbelangen) of overheden. Bedenk je vooraf of jouw plan tegemoet kan komen aan de wensen en eisen van andere belanghebbenden.

Stap 2:

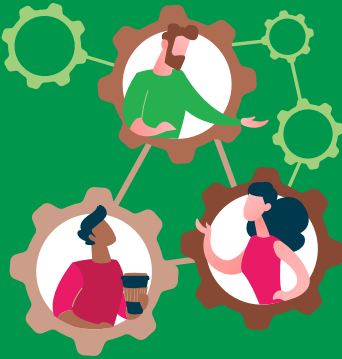
Wie merkt er iets van jouw plan?

Jouw plan kan gevolgen hebben voor een ander. Een restaurant kan geluid- of parkeeroverlast geven. Een uitbouw kan zon wegnemen van je burens. Bespreek je plan daarom eerst met betrokkenen en vraag daarna pas een vergunning aan. Samen kom je vaak tot een beter plan.



Stap 3:

Hoe kun je mensen betrekken?



Kies de manier van betrekken die past bij de grootte van het plan en de invloed die het heeft op anderen. Bedenk of je de mensen het alleen laat weten of dat je ze laat meedenken, meewerken of misschien wel laat meebeslissen over jouw plan.

1. Bij een kleinere verbouwing aan jouw huis is het waarschijnlijk voldoende om de burens hier op tijd over te vertellen.
2. Bij grotere projecten, waar mensen misschien bezwaar tegen hebben, kun je hen vragen om mee te denken. Je kunt hun wensen op die manier meenemen in jouw plan.
3. Bij projecten die écht een grote invloed hebben, moet je zorgvuldig te werk gaan. Je kunt iemand inhuren die je bijstaat. Bekijk voor inspiratie de [participatiegids](#).

Nadat je in gesprek bent gegaan met alle betrokkenen kun je jouw plan misschien aanpassen aan de hand van de reacties. Hierdoor wordt jouw plan beter en heb je minder kans op klachten en bezwaren achteraf.

Stap 4:

Plan aanpassen?



Stap 5:

Maak een participatieverslag



1. Geef aan wie je bij jouw plan hebt betrokken, welke invloed jouw plan op hen heeft en op welke manier je deze mensen hebt betrokken.
2. Beschrijf wat de mensen vonden van jouw originele plan en welke invloed hun commentaar heeft gehad op het uiteindelijke, eventueel aangepaste plan.
3. Geef aan hoe je deze mensen op de hoogte blijft houden tijdens de vergunningaanvraag en het verdere proces.

Je vraagt je vergunning aan via het digitale omgevingsloket www.olo.nl. Het participatieverslag van de vorige stap stuur je mee met je aanvraag.

Om vooraf te bepalen of je voor jouw plan een vergunning nodig hebt, kun je terecht bij de gemeente Krimpenerwaard via wabo@krimpenerwaard.nl. Kijk op www.krimpenerwaard.nl/bestemmingsplanschoonhoven voor meer informatie of de uitgebreide handleiding.

Stap 6:

Vraag een vergunning aan

